

## REPORTAJES

## Rebajas excepcionales en Antonio González Tejidos

**T**ejidos Antonio González abrió sus puertas en nuestra ciudad, en Pintor Aparicio 29, el 2 de junio de 1997. Tras cumplir su undécimo aniversario en Alicante su marca



distintiva es el referente del establecimiento por sus tejidos exclusivos de alta costura y su trato personalizado con su clientela.

En Antonio González Tejidos, amén de encontrar lo más novedo-

so en el mercado de la confección y la exclusividad en telas de Alta Costura, también asesoran a sus clientes indicándoles qué confecciones pueden resaltar mejor su figura, así como los modelos que más pueden favorecerles.

Con la llegada de la época estival, el establecimiento ha dado inicio a sus conocidas rebajas en las que son distintivas los excelentes precios en sus tejidos de temporada y de excelente calidad.

La gerente de establecimiento, Casi Requena, nos señaló que se pueden encontrar telas de chantu liso y tafetán bordado a 3 euros el metro, así como brocados y sedas, que en temporada marcaban de 30 a 50 euros el metro, a precios rebajados

de 6 y 9 euros el metro. También bordados y gasas en seda cuyo coste en temporada alcanzaba los

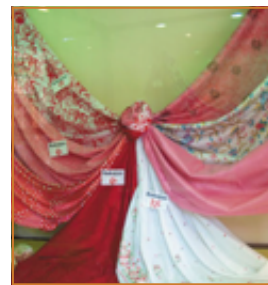


70 euros el metro, en el período de rebajas su coste se marca a 12 euros el metro. Ahora es más

fácil ir a la moda del presente verano que nos definió como alegre, femenina, cómoda y rejuvenecedora, donde tienen cabida una gran gama de colores divertidos y estridentes, siendo el amarillo su protagonista indiscutible pero dejando paso a rojos, turquesas, naranjas, verdes pistachos y rosas, entre otros, sin olvidar el negro y sus combinaciones.

El período de rebajas en Tejidos Antonio González se prolongará durante los meses de julio y agosto, siendo el día 1 de septiembre cuando presente a su clientela la nueva temporada de otoño-invierno. Casi Requena nos adelantó que, en su opinión, se trata de una colección austera, marcada por los colores sobrios más clásicos y en donde primará, amén del negro, las tonalidades grises y marrones.

Antonio González les espera en calle Pintor Aparicio 29 para mostrarles las últimas novedades de temporada en sus tejidos de Alta Costura, así como en calle Sociedad 8 de Murcia, donde sus profesionales le asesorarán para que cuente en su armario con confecciones exclusivas de alta calidad, al mejor precio del mercado.



## Peluquería Wellcome

**L**a peluquería Wellcome abrió sus puertas en la calle Ángel Lozano en la pasada década bajo la gerencia de la estilista Bienvenida Roca, quien tras acabar sus estudios de peluquería en la escuela Jerónimo, inició su andadura profesional con el estilista Anto-



nio Córdoba. Tras cuatro años, Bienvenida Roca decidió independizarse profesionalmente y, en un principio, se ubicó en la Avenida de la Costa Blanca donde permaneció 8 años, para en los últimos

años de los 90 alcanzar su actual localización.

Bienvenida Roca en su afán de innovar y de traer a nuestra ciudad las últimas novedades en el sector nunca ha abandonado su faceta de formación al objeto de incorporar en su establecimiento las nuevas aparatologías y tendencias que nacen en ámbito de la peluquería y de la estética. Entre las firmas de productos que en este establecimiento más se utilizan cabe destacar: Wella y los tratamientos capilares de Eugenerma, así como el producto estrella para la caída y el tratamiento capilar de la firma Kanebo.

En la última remodelación de su establecimiento cuenta con la separación de dos espacios bien diferenciados: el salón de peluquería ampliado hacia la calle y el gabinete de estética donde incorporó desde hace un año una zona

de Spa con Ducha Vichi, sauna y bañera de Hidromasaje.

El equipo profesional del establecimiento lo integran dos estilistas, dos ayudantes de peluquería y una esteticén.



En opinión de su gerente, a Wellcome la diferencia y caracteriza el excelente trato a la clientela y la calidad de sus servicios exclusivos. En Wellcome, además de los servicios de peluquería y estética habituales, contando con todas las novedades del sector, el cliente puede acceder a los beneficios de la Ducha Vichi,

una nueva técnica de biosalud que le permite disfrutar de un tiempo de relax y cuidado, estimulando sus sentidos y mejorando su calidad de vida. Esta técnica está recomendada, además de por sus propiedades en el ámbito de la estética, para problemas circulatorios, musculares, ansiedad, insomnio y estrés. La Ducha Vichi puede utilizarse también como complemento a otros tratamientos de Spa como los de fango, perlas, algas, vino, chocolate o café. En esta última temporada Wellcome también ofrece el servicio de depilación por luz pulsada Germipil. En el ámbito del maquillaje se ofrece en Wellcome el servicio de maquillaje de calle, fiesta y novia, así como en maquillaje semi-permanente, micropigmentación facial en cejas, ojos y labios.

En cuanto a las tendencias de verano 2008 en el ámbito de la peluquería, Bienvenida Roca nos

señaló que continúan los peinados muy naturales, tanto en melenas largas muy capeadas en las zonas altas, o en peinados con nucas cortas y fuertes desniveles. Sigue en boga el pelo liso frente al rizado y en cuanto a tonalidades son protagonistas los marrones, los tonos arena y regresan los cobrizos.



La peluquería Wellcome les espera en Ángel Lozano 8, siendo su horario ininterrumpido en invierno de 10 a 20 horas, excepto los martes y sábados que es de 10 a 14 horas, y en los meses estivales cierran al mediodía a excepción del viernes. Cita previa 965 20 07 28.

## Plan Estratégico de la Vivienda de Alicante 2008-2011

**P**lan Estratégico de la Vivienda de Alicante 2008-2011 se presentó en nuestra ciudad el pasado 9 de julio. En el acto se suscribieron convenios con 25 ayuntamientos de la provincia, entre ellos Alicante y San Vicente del Raspeig, para adaptar la oferta de suelo a la demanda de vivienda protegida y garantizar su acceso a todo ciudadano que lo necesite. Dichos convenios se enmarcan en la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana, en la que se incluyen 350 criterios sobre infraestructuras, urbanismo, áreas metropolitanas, patrimonio, uso eficiente del agua y la energía, turismo, transporte públi-

co, vivienda y espacios naturales, con el objetivo de aumentar el desarrollo económico y social.

El Presidente de la Generalitat, Francisco Camps, agradeció a todos los agentes implicados su compromiso con la vivienda a través de la firma de estos acuerdos



en lo que supone la formalización del compromiso de consorciar

el esfuerzo en beneficio de la ciudadanía. El Jefe del Consell afirmó, que en el actual contexto económico, se tiene detectados cuáles son algunos de los problemas de la economía española actual, que requieren la puesta en marcha de iniciativas para reactivar la confianza de las personas y buscar en el mercado nuevas opciones para seguir creciendo y generando empleo.

Camps situó el acceso a una vivienda digna como la máxima prioridad del Consell para los próximos años, apostando por la vivienda como factor de igualdad de oportunidades y clave para que la economía siga creciendo.

## Nueva Guía de Playas

**E**l Patronato de Turismo presentó su nueva guía de playas de Alicante y provincia que se integra en una colección de 6 guías especializadas en turismo interior, fiestas, gastronomía, golf, turismo náutico y una guía genérica del turismo en la Costa Blanca. La guía de playas se ha editado en inglés y español y cuenta con una tirada de 13.700 ejemplares que se distribuirán en oficinas de turismo y ferias.



## Vía Parque

**E**l Consell anunció que el tramo de la Vía Parque que se está construyendo entre la UA y el

parque Le Morant estará finalizado en marzo de 2009, con una inversión que alcanza los 5,3 millones de euros.